

A new *Grand Tour*



Devon&Devon

A new Grand Tour.

*Questo numero di &Journal
è un viaggio lento nello spazio e nel tempo,
che partendo da Firenze,
dove Devon&Devon è nata,
e dalla Toscana,
dove lavorano i suoi straordinari artigiani,
segue le orme dei Grand Tour ottocenteschi
e le travalica, aprendo, in tutto il mondo,
nuove strade verso la bellezza.*

*Ma è anche una riscoperta del piacere
di fermarsi e di sentirsi a casa ovunque,
anche soltanto per qualche giorno.*

Buona lettura



A New Grand Tour

This edition of &Journal is a slow journey through time and space. Setting off from Florence, where Devon&Devon was established, and from Tuscany, where its extraordinary craftsmen and women work, it follows in the footsteps of the 19th century Grand Tours and goes beyond, opening, all over the world, new roads leading to beauty. But it also rediscovers the pleasure of stopping and feeling at home anywhere, even just for a few days.

Enjoy!

04 Florence

06 Venice

08 Santorini

10 Reims

12 Madrid

14 At Home. Everywhere

16 The designers' choice

18 L'Art de vivre la salle de bain

Florence

Helvetia & Bristol



A stay in the city's oldest luxury hotel,
is a sentimental journey in the footsteps of artists and poets
and of traditional craftsmanship that can only be found here.

*Nel più longevo hotel di lusso della città,
il soggiorno è un viaggio sentimentale sulle tracce di artisti e poeti
e di una tradizione artigianale unica al mondo.*



June 1885: in the oldest part of Florence, recently reconfigured to give it that touch of grandeur displayed by other European capitals, the city's first luxury hotel was inaugurated.

Its prime location, harmonious Neo-Renaissance architecture, and stunning Liberty-style winter garden - which filters sunlight through unexpected coloured glass - quickly secure it a place of honour in the travel journals of the international elite on the Grand Tour. Its elegant suites would soon host the likes of Igor Stravinsky, Luigi Pirandello, and Eugenio Montale, Gabriele D'Annunzio and Eleonora Duse, John Singer Sargent and Giorgio De Chirico, Bertrand Russell and Enrico Fermi.

140 years after it opened, the Helvetia & Bristol – now part of Italy's top hotel group – retains its same unique charm, exclusivity, and the ability to deliver an authentic city experience to its guests.

Everything in this charming place reflects its deep connection to the local area: the exquisite hand-bevelled oak floors, the fabrics by Antico Setificio Fiorentino, and the period furniture are all products of the renowned local craftsmen and women. The kitchen and the Cocktail Bar also embody the 'sense of place' of this temple of hospitality to perfection, both in the skilful hands of the chefs of the Cibrè restaurant, heir to the most exquisite Florentine culinary tradition.

The Celine freestanding bathtub also comes from Florence, offering guests in the most luxurious suites the privilege of a total immersion in beauty.

Giugno 1885: nel cuore più antico di Firenze, appena riconfigurato per dargli un tocco della grandeur delle altre capitali europee, viene inaugurato il primo hotel di lusso della città.

La sua posizione, la sua armoniosa architettura neorinascimentale e il suo magnifico giardino d'inverno in stile Liberty - che filtra la luce del sole attraverso inaspettati vetri colorati - conquistano da subito un posto d'onore nei taccuini di viaggio delle élite internazionali impegnate nel Grand Tour. Di lì a poco, le sue eleganti suite ospiteranno Igor Stravinskij, Luigi Pirandello ed Eugenio Montale, Gabriele D'Annunzio ed Eleonora Duse, John Singer Sargent e Giorgio De Chirico, Bertrand Russell ed Enrico Fermi.

140 anni dopo la sua apertura, l'Helvetia & Bristol – oggi parte del primo gruppo alberghiero italiano – mantiene intatti il suo fascino unico, la sua esclusività e la sua capacità di offrire agli ospiti un'esperienza autentica della città.

Tutto, in questo luogo incantato, racconta il legame con il territorio: i preziosi pavimenti in rovere bisellato a mano, i tessuti dell'Antico Setificio Fiorentino, i mobili d'epoca sono il frutto del celebrato artigianato locale. Esprimono alla perfezione il "sense of place" di questo tempio dell'ospitalità anche la cucina e il Cocktail Bar – affidati alle mani sapienti degli chef del ristorante Cibrè, erede della più squisita tradizione culinaria fiorentina.

Viene da Firenze anche la vasca freestanding Celine, che nelle suite più lussuose offre agli ospiti il privilegio di un'immersione totale nella bellezza.

-

Project by Hotel Helvetia & Bristol - Starhotels Collezione



Venice

Palazzo Cristo



“When I saw the first gondola approach, it brought to mind a toy from my early childhood, one I hadn’t thought about in perhaps twenty years. My father owned a beautiful model of a gondola, which he had brought from Venice. He really treasured it and I felt so incredibly lucky when he let me play with it. The bow, covered in shining tin, and the black cabin felt like old acquaintances and stirred in me the sweetness of a cherished memory”. The lost and found poetry of a souvenir of yesteryear thus emerges miraculously from the pages of the travel journal kept by the master of all travellers. The date was 28 September 1876 and Johann Wolfgang von Goethe had just arrived in Venice, where he would see the sea for the first time. He would stay for two weeks, spending most of his time wandering aimlessly through the city’s alleys without a map, experiencing “a joy I had not felt in a long time” and the certainty that “Venice can only be compared to itself”.

The uniqueness of the city and its ability to evoke nostalgia even while it is experienced appear also to have guided the choices of Anna Covre and Frederic Tubau de Cristo. They have transformed a magnificent 16th-century palace into a luxurious retreat for travellers who love to lose themselves in the grand enigma of beauty—while enjoying the comforting privilege of feeling at home in a residence worthy of a doge. In the apartment-suites - overlooking the canal and a rare, enchanting private garden - past and present intertwine in a bold dialogue, echoing the city’s colours, architecture, and the unmatched artistry of the lagoon’s master craftsmen and women. In the bathrooms, the Admiral and Aurora bathtubs - set within a space of refined intimacy - offer an irresistible invitation to be cradled by wonder.

“Quando vidi accostarsi la prima gondola, mi ricorse alla memoria un balocco della mia prima infanzia, al quale non pensavo da forse vent’anni. Mio padre possedeva un bel modellino di una gondola, che aveva portato da Venezia. Lo teneva molto caro ed era una grande concessione quando mi permetteva di giocarci. La prora rivestita di latta rilucente e la cabina nera mi parvero vecchie conoscenze e destarono in me la soavità di un caro ricordo”. Dalle pagine del diario di viaggio del maestro di tutti i viaggiatori emerge come un miracolo la poesia perduta e ritrovata di un souvenir d’altri tempi. È il 28 settembre 1876 e Johann Wolfgang von Goethe è appena arrivato a Venezia, dove vedrà per la prima volta il mare. Resterà due settimane, passando la maggior parte del tempo a vagare senza mappa e senza meta tra i vicoli della città, che gli dà “una gioia da gran tempo non provata” e la certezza che “Venezia non la si può paragonare che a se stessa”.

L’unicità delle città e il suo essere ricordo nostalgico già mentre la si vive sembrano aver guidato anche le scelte di Anna Covre e Frederic Tubau de Cristo, che hanno trasformato un magnifico palazzo cinquecentesco in un lussuoso rifugio per chi, viaggiando, ama perdersi nel grande enigma della bellezza con il privilegio consolante di sentirsi a casa in un palazzo degno di un doge. Nelle apartment-suite (affacciate sul canale e su un incantevole quanto raro giardino privato) passato e presente si confrontano in un audace gioco di continui rimandi alla città, ai suoi colori, alla sua architettura e al talento impareggiabile dei maestri artigiani della laguna. Nelle sale da bagno, le vasche Admiral e Aurora – incastonate in uno spazio di sofisticata intimità - sono un invito irresistibile a farsi cullare dalla meraviglia.

Project by Anna Covre and Frédéric Tubau de Cristo

ADMIRAL BATHTUB
 AURORA BATHTUB
 COVENTRY BATHTUB AND SHOWER MIXER





Santorini

Namaste Suites

“I bow before you”, says the name of this charming holiday residence, suspended between the blues of the sky and the Aegean sea. “I bow before you” it repeats, throwing open its doors before the guest who finds a magical place within its limewashed walls, a place where time stops ticking and makes way for contemplation.

An island in an island, Namaste Suites invites the traveller to embrace the silence, where distant echoes of ancient stories still have the power to speak to the present. Tales of gods and heroes, and of a civilisation that vanished 3,600 years ago when a volcanic eruption reshaped the land and altered the course of history, giving rise to myths that, even today—following in Plato’s footsteps - lead, right here, in search of Atlantis.

Partly carved into the volcanic stone, this soul-soothing retreat preserves the traditional structure of the houses in Oia, in dazzling white, while reinterpreting its architectural purity with touches of Eastern mysticism. The bathroom also favours meditation and well-being, enhanced by the warm, precious glow of the Admiral Copper Effect cast iron bathtub, where the reddish-brown hues of the caldera rocks are reflected in the mind. The perfect read to enjoy while basking in the warmth of the water or relaxing on the terraces overlooking the sea is just a stone’s throw away, at the Atlantis Bookstore—an utopia for bibliophiles founded by two young Americans who came to the southernmost of the Cyclades for a week’s holiday and stayed for twenty years.

“Mi inchino a te”, dice con il suo nome questa incantevole casa di villeggiatura sospesa tra il blu del cielo e quello del Mar Egeo. “Mi inchino a te” ripete spalancando le porte all’ospite, che tra le sue pareti imbiancate a calce trova un luogo magico, in cui il tempo si ferma per far spazio alla contemplazione.

Isola nell’isola, Namaste Suites invita il viaggiatore a godere del silenzio in cui risuonano, da lontano, storie antiche ancora capaci di parlare al presente. Racconti di dei ed eroi e di una civiltà scomparsa 3600 anni fa con un’eruzione vulcanica che ha cambiato la conformazione della terra e il corso della storia e generato miti che ancora oggi - sulle orme di Platone - conducono, proprio qui, alla ricerca di Atlantide.

In parte scavato nella pietra vulcanica, questo rifugio dell’anima conserva intatta la struttura tradizionale delle case del villaggio di Oia e il loro bianco abbacinante e ne reinterpreta la purezza architettonica con tocchi di misticismo orientale. Invita alla meditazione e al benessere anche la sala da bagno, animata dai bagliori caldi e preziosi della vasca in ghisa Admiral Copper Effect in cui si specchia, nel pensiero, il rosso bruno delle rocce della caldera. Il libro perfetto da leggere cullati dal tepore dell’acqua o sulle terrazze affacciate sul mare si trova a due passi da casa, nella libreria Atlantis Book, un’utopia per bibliofili fondata da due giovani statunitensi, arrivati nella più meridionale delle Cicladi per una vacanza di una settimana e rimasti per vent’anni.

Project by Limo Deco - Maria Chatzistavrou

ADMIRAL COPPER EFFECT BATHTUB
COVENTRY BATHTUB AND SHOWER MIXER



Reims

Résidence Eisenhower



A spellbinding private residence offers its guests the privilege of living in history and the pleasure of discovering a new travel dimension.

Un'incantevole residenza privata offre ai suoi ospiti il privilegio di abitare nella storia e il piacere di scoprire una dimensione nuova del viaggiare.



Beneath the Saint-Nicaise hill, southeast of the magnificent 13th-century Gothic cathedral where the kings of France were crowned, run 25 km of tunnels that connect countless “caves de champagne”. There, where gypsum quarries were once to be found, the miracle of in-bottle fermentation now takes place, resulting in some of the finest champagne in the world. Since 2015, this remarkable network of cellars has been recognised as a UNESCO World Heritage site, alongside the vineyards that, since the 18th century, have shaped a unique and unparalleled landscape —now a sought-after Grand Tour destination for contemporary food and wine travellers.

The starting point for exploring it at its best is a new hotel particulier housed in a splendid building designed in 1911 by Parisian architect François-Adolphe Bocage as a private residence for a wealthy industrialist. The exuberance of the Neo-18th century facade, adorned with garlands of flowers and fruits, is complemented by the refined elegance of the Art Nouveau and Art Deco interiors, which still retain their unmistakable charm and the memory of the time when, in 1945, they served as the residence of Dwight D. Eisenhower, the future 34th President of the United States, then Supreme Commander of the Allied Forces, for several months.

In the hotel that now bears his name, every room, every bathroom, and every detail evoke the spirit of a family home from another era, distilled in the retro lines of bathtubs, mirrors, and accessories.

Sotto la collina di Saint-Nicaise, a sud-est del mirabile gotico duecentesco della cattedrale in cui venivano incoronati i re di Francia, corrono 25 km di gallerie che collegano tra loro un'infinità di “caves de champagne”. Lì, dove un tempo c'erano le cave di gesso, oggi si compie il miracolo della seconda fermentazione in bottiglia dei migliori champagne del mondo. Dal 2015 quel sorprendente reticolo di cantine è iscritto nella lista del patrimonio mondiale dell'UNESCO insieme ai vigneti che, a partire dal XVIII secolo, hanno plasmato un paesaggio unico e irripetibile, divenuto una destinazione privilegiata del Grand Tour degli enogastronomi contemporanei.

Il punto di partenza per esplorarla al meglio è un nuovo hotel particulier ospitato in uno splendido edificio progettato nel 1911 dall'architetto parigino François-Adolphe Bocage come dimora privata di un facoltoso industriale. All'esuberanza della facciata in stile neo-settecentesco, decorata con ghirlande di fiori e frutti, fa da controcanto la ricercata eleganza Art Nouveau e Art Déco degli interni, che ancora oggi conservano intatto il loro inconfondibile charme così come la memoria del tempo in cui, nel 1945, furono per alcuni mesi la residenza del futuro trentaquattresimo presidente degli Stati Uniti Dwight D. Eisenhower, allora generale in capo delle forze alleate.

Nell'hotel che oggi porta il suo nome, ogni stanza, ogni sala da bagno e ogni dettaglio richiamano lo spirito di un'abitazione di famiglia d'altri tempi, distillata nelle linee rétro di vasche, specchi e accessori.

-

Project by Chatillon Architects & Sarah Chatillon
Photos by Valerio Geraci

DRAYCOTT BATHTUB
WHITE ROSE BATH AND SHOWER MIXER

Madrid

Mandarin Oriental Ritz



2 October 1910: King Alfonso XIII presided over the lavish inauguration ceremony of the first luxury hotel in the Spanish capital. His presence was not merely ceremonial: he had been the one who, upon returning from a trip, had wanted Madrid to have a temple of hospitality that would rival those of Paris and London. To bring this vision to life, he invested a substantial capital in the construction of a grand palace and appointed César Ritz, “the king of hoteliers and the hotelier of kings,” to oversee every aspect of the project.

With the opening of the Ritz, the Belle Époque also came to Madrid. The building was adorned with precious marbles and fine woods, not to mention 200,000 exquisite porcelain pieces crafted in Limoges, gold and silver cutlery forged by The Goldsmiths, and linen spun in Ireland. Such refinement was also accompanied by the arrival of new social rituals, such as the afternoon tea ceremony, and of guests who would make this place legendary. Its suites would host royal families and Maharajas, the political and cultural history of an entire century flowing over its extensive carpets, tracing history from Mata Hari’s check-in under a false name (1916) and the peace talks between Bush and Gorbachev (1991); the tumultuous nights of Randolph Hearst, the honeymoon of Prince Rainier of Monaco and Grace Kelly (1956), and the flirtation between Frank Sinatra and Ava Gardner, not to mention the four visits of Ernest Hemingway, who, between 1937 and 1938, would stay here and visit the nearby Prado Museum to “learn to write from Goya’s paintings”.

This unique place offers today’s travellers a brand new luxury experience, the result of a renovation costing over 100 million euros. The magnificence of the common spaces is now harmoniously complemented by the intimate and refined aesthetic of the private areas and stunning bathrooms, direct heirs to César Ritz’s greatest innovation: providing a bathroom in every room.

2 ottobre 1910: re Alfonso XIII presiede la grandiosa cerimonia di inaugurazione del primo hotel di lusso della capitale spagnola. La sua non è una presenza di circostanza: era stato lui, al rientro da un viaggio, a volere anche per Madrid un tempio dell’ospitalità che non avesse nulla da invidiare a quelli di Parigi e di Londra. Per realizzarlo aveva investito un cospicuo capitale nell’edificazione di un grandioso palazzo e aveva chiamato a sovrintendere su ogni aspetto César Ritz, “il re degli albergatori e l’albergatore dei re”.

Con l’apertura del Ritz, a Madrid arriva anche la Belle-Époque. L’edificio si popola di marmi preziosi e legni pregiati, di 200.000 porcellane finissime prodotte a Limoges, di posate d’oro e d’argento forgiate da The Goldsmiths, di biancheria filata in Irlanda. Insieme a tanta ricercatezza, arrivano anche nuovi riti sociali, come la cerimonia del tè pomeridiano, e clienti che renderanno leggendario questo luogo. Nelle sue suite soggiornano famiglie reali e Maharaja e sui suoi immensi tappeti scorre la storia politica e del costume di un intero secolo, in bilico tra il check-in sotto falso nome di Mata Hari (1916) e i colloqui di pace tra Bush e Gorbaciov (1991); tra le notti movimentate di Randolph Hearst, la luna di miele di Ranieri di Monaco e Grace Kelly (1956) e il flirt tra Frank Sinatra e Ava Gardner, passando per i quattro soggiorni di Ernest Hemingway, che tra il 1937 e il 1938 da qui andava all’attiguo Museo del Prado a “imparare a scrivere dai quadri di Goya”.

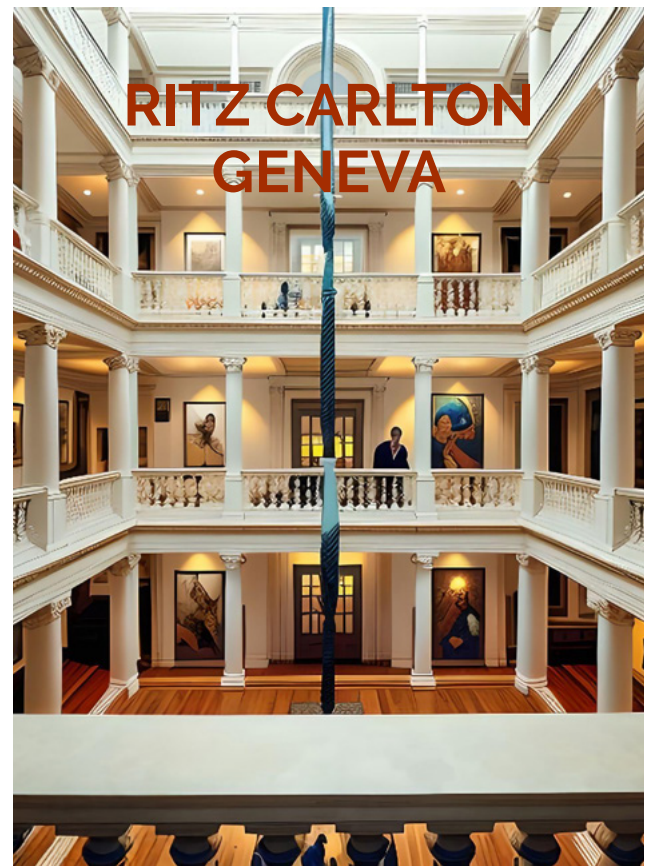
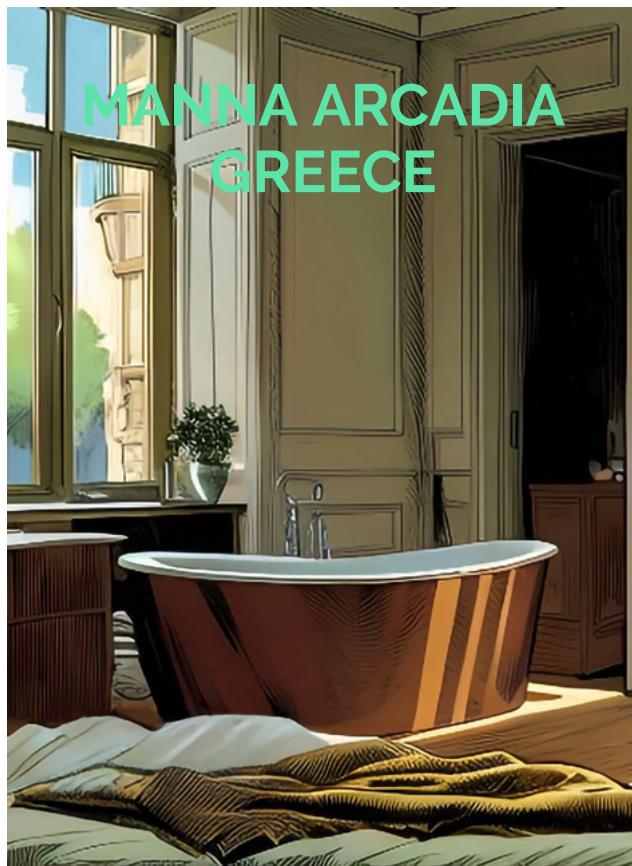
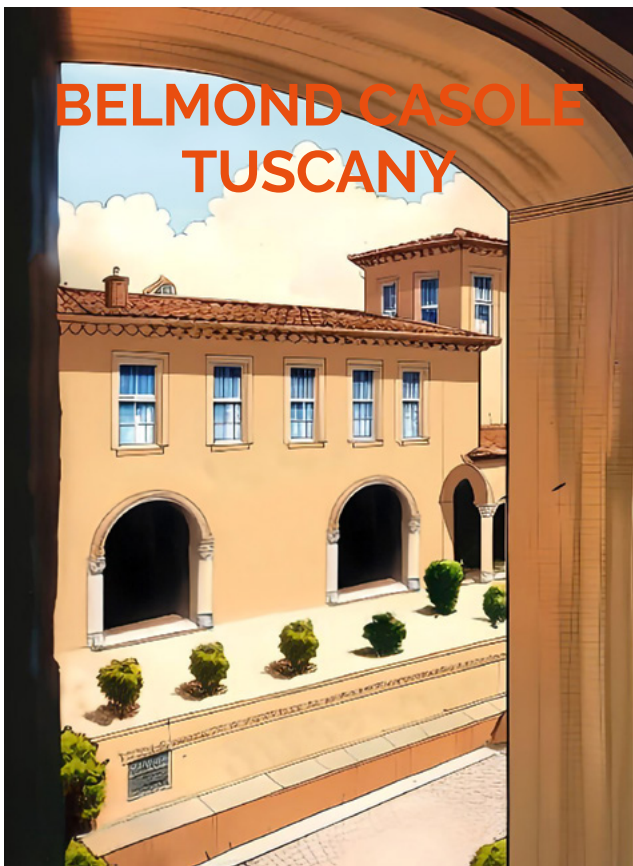
Al viaggiatore contemporaneo questo luogo unico offre un’esperienza di lusso del tutto nuova, frutto di una ristrutturazione da oltre 100 milioni di euro. Alla magnificenza degli spazi comuni fa ora da armonioso controcanto l’estetica intima e rarefatta delle aree private e delle splendide sale da bagno, eredi dirette della più grande innovazione di César Ritz: metterne a disposizione una in ogni stanza.

Project by Mandarin Oriental Ritz, Madrid

CELINE BATHTUB



At home. *Everywhere*

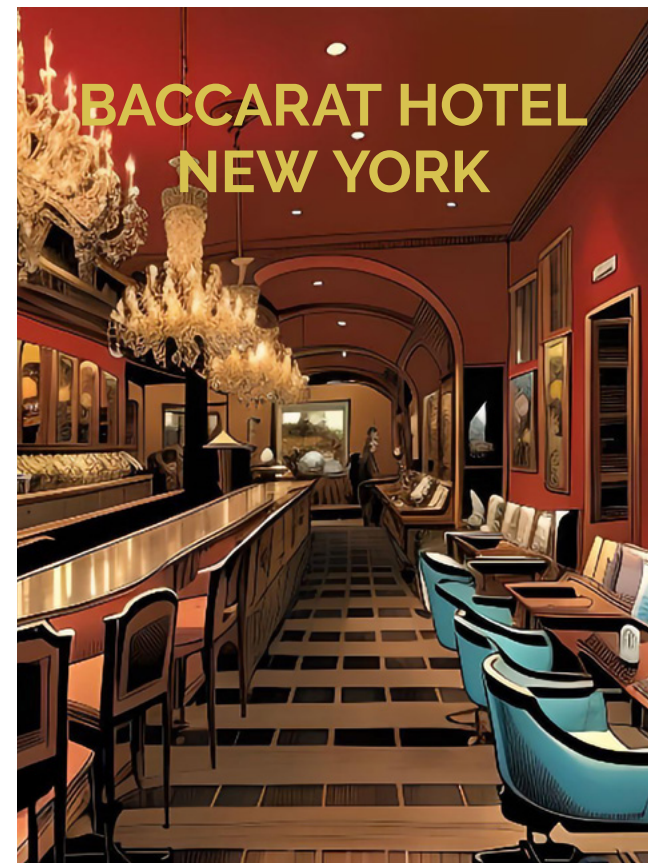


“Arriving at each new city,
the traveller finds again a past of his
that he did not know he had.”
Italo Calvino

“Arrivando a ogni nuova città
il viaggiatore ritrova un suo passato
che non sapeva più d’averne”
Italo Calvino

In the postcards sent from hotels around
the world that host the Devon&Devon
collections, an old-fashioned tradition
is revived, capturing the moment when
a journey is condensed into an image
and lingers on a thought directed
toward those who are part of everyday
life. An imaginary bridge between
the extraordinary and the ordinary of
everyday living.

*Nelle cartoline inviate dagli hotel che,
in tutto il mondo, accolgono le collezioni
Devon&Devon rivive la tradizione
d’altri tempi che fotografa l’attimo in cui
un viaggio si condensa in un’immagine
e si sofferma su un pensiero rivolto a
chi fa parte del quotidiano. Un ponte
immaginario tra lo straordinario e
l’ordinario dell’abitare.*



The designers' choice

Hôtellerie best sellers

Swan

*Polished nickel*

Baroque inspiration for an exclusive collection, perfect for unapologetically luxurious bathrooms.

Ispirazione barocca per una collezione esclusiva, ideale per sale da bagno dichiaratamente lussuose.

Coventry

*Antique copper*

The cross-shaped tap controls with their unmistakable retro style explicitly reference the most authentic British design.

Le manopole a croce dall'inconfondibile stile rétro citano esplicitamente il più autentico design britannico.

City

*Light gold*

Vintage style and contemporary functionality blend beautifully in a London-inspired tap collection.

Gusto vintage e funzionalità contemporanea si fondono magnificamente in una rubinetteria di ispirazione londinese.

Dandy

*Polished nickel*

White fine porcelain levers and the flowing lines of late 19th-century English design create an icon of elegance.

Le leve in fine porcellana bianca e le linee sinuose del design inglese del secondo Ottocento per un'icona dell'eleganza.

From the valvulae of ancient Rome to Leonardo da Vinci's experiments, from the water carousels of Renaissance fountains to the first 19th-century industrial patents, the tap has always accompanied the history of our living spaces.

The many stylistic variations of the most beloved tap collections by interior designers invite the beholder to travel through time, exploring the everyday beauty of life.

Dalle valvulae dell'antica Roma agli esperimenti di Leonardo da Vinci, dai caroselli acquatici delle fontane rinascimentali fino ai primi brevetti industriali ottocenteschi, il rubinetto accompagna da sempre la storia dell'abitare.

Le molteplici declinazioni stilistiche delle collezioni di rubinetteria più amate dagli interior designer invitano a un viaggio nel tempo, alla scoperta della quotidianità della bellezza.

Diamond



Chrome

A jewel of early 1910s refinement, featuring fluted levers and exquisite diamond-cut crystal accents.

Un gioiello di ricercatezza Anni Dieci, con leve millerighe e preziosi terminali in cristallo tagliato a diamante.

Signature



Light Gold - PVD

The sleek forms of this new collection capture the refined taste and sophisticated charm of the 1920s.

Nelle forme essenziali di questa nuova collezione rivivono il gusto e il fascino sofisticato degli Anni Venti.

Twenties



Bronze + White Carrara

Calacatta Oro marble inlays and exquisite details pay tribute to American Art Deco in a design by Gensler.

Inserti in marmo Calacatta Oro e ricercatissimi dettagli per un tributo all'Art Deco americana firmato da Gensler.

Time



Rose gold

Geometric lines and faceted surfaces inspired by modernism embody the finest elements of 1930s design.

Linee geometriche e superfici sfaccettate di ispirazione modernista distillano il meglio del design Anni Trenta.

L'art de vivre la salle de bain

An interview with Pierre-Yves Rochon



Pierre-Yves Rochon
Architect and Designer

Founded in Paris in 1979, Pierre-Yves Rochon (PYR) has earned international recognition for its interior architecture and design approach. The studio has left an indelible mark on the world's premier hospitality brands—Four Seasons, Ritz-Carlton, Waldorf Astoria, Fairmont, St. Regis, Peninsula, Shangri-La, Sofitel, InterContinental, a constellation of boutique hotels and several exquisite residential projects around the world.

Fondato a Parigi nel 1979, lo studio Pierre-Yves Rochon (PYR) è un punto di riferimento a livello internazionale per il suo approccio all'architettura e all'interior design, che ha lasciato un segno indelebile sui più prestigiosi brand di hôtellerie (Four Seasons, Ritz-Carlton, Waldorf Astoria, Fairmont, St. Regis, Peninsula, Shangri-La, Sofitel, InterContinental), su una miriade di boutique hotel e su numerosi progetti residenziali in tutto il mondo.

How would you describe your ideal bathroom?
Come descriverebbe la sua sala da bagno ideale?

A bathroom should be a space of luxury, but luxury is not about a collection of precious objects. It is, above all, a state of mind, an ability to perceive beauty, to appreciate the balance of volumes, the harmony of proportions.

I never design for myself or to satisfy a personal aesthetic. My goal is to create spaces where people feel at ease, where they experience a sense of well-being, whether for an hour or a lifetime.

La sala da bagno ideale è senza dubbio uno spazio lussuoso. Ma con lusso non intendo una sommatoria di oggetti preziosi, bensì un'attitudine, una capacità di comprendere la bellezza, di apprezzare il bilanciamento dei volumi e l'armonia delle proporzioni.

Io non disegno mai per me stesso o per compiacere il mio gusto personale. Il mio obiettivo è creare spazi in cui le persone si sentano a proprio agio, dove possano vivere un'esperienza di benessere, per un'ora o per una vita intera.

Regardless of the architectural context your work is executed with a profound respect for heritage and local surroundings. How do you combine classic and contemporary elements in your projects?
Indipendentemente dal contesto architettonico il suo lavoro mostra sempre un profondo rispetto per l'heritage e il territorio. Come combina elementi classici e contemporanei nei suoi progetti?

For me, the design of an entire hotel or a single product is always a journey through time, an exploration of cultural and historical references that shape its identity, ultimately achieving a sense of timeless elegance.

We have studios in Paris and Chicago, and the dialogue between these two worlds enriches our creative approach. A “modern classic” emerges when one has a profound understanding of history. A strong cultural foundation allows for the freedom to reinterpret tradition with intelligence and sensitivity.

Per me la progettazione di un intero hotel o di un singolo prodotto comincia sempre con un viaggio nel tempo, alla ricerca degli elementi culturali e storici che hanno plasmato la sua identità, e si conclude con un risultato dall'eleganza senza tempo.

Abbiamo uno studio a Parigi e uno a Chicago e il dialogo tra questi due mondi arricchisce il nostro approccio creativo. Il classico-contemporaneo nasce da una profonda comprensione della storia. Solo se hai un solido background, puoi prenderti la libertà di reinterpretare la tradizione con intelligenza e sensibilità.



What is the secret of the timeless attitude of the products you have designed for Devon&Devon?
Qual'è il segreto della “timeless attitude” dei prodotti che ha disegnato per Devon&Devon?

At the start of my career, over forty years ago, I made a promise to myself: never to follow fashion, never to chase trends. I am not interested in ephemeral phenomena. This philosophy has guided my work and aligns perfectly with Devon&Devon, a brand that engages with both the past and the present with the same level of sophistication.

When designing The Thirties and My Love Water Vanity collections, I approached them as a filmmaker: before sketching a piece, I imagined its universe, its lighting, its soundtrack. But the true protagonists of this scene are those who will live in these spaces, the guests of a hotel, the owners of a home. Their comfort, their desires, their sense of well-being dictate every line and detail.

This is how I conceive the art of living in the bathroom, a subtle balance between history and modernity, between function and emotion.

Quando ho cominciato a lavorare, più di quarant'anni fa, ho promesso a me stesso: non seguirò mai la moda, non darò la caccia alle tendenze. Non sono interessato all'effimero. La filosofia che ha sempre guidato il mio lavoro si sposa perfettamente con quella di Devon&Devon, un brand che si confronta con il passato e con il presente con lo stesso livello di ricercatezza.

Per la creazione delle collezioni The Thirties e My Love Water Vanity mi sono comportato come un regista cinematografico: prima di disegnare un prodotto, ho immaginato un'atmosfera, le luci, la colonna sonora. E i veri protagonisti della scena, ovvero le persone che la animeranno, siano essi gli ospiti di un hotel o i padroni di una casa. Il loro comfort, i loro desideri, il loro senso di benessere dettano la linea e definiscono ogni dettaglio. Per questo la mia idea di “arte di vivere” la sala da bagno è un sofisticato bilanciamento di storia e modernità, di funzione ed emozione.

Devon&Devon



Responsibly
printed on



Discover more

devon-devon.com