

Conte[®]

COMPANY PROFILE

Founder Carlo Conte



Tutto ha inizio in Puglia, sulle terre di Murgia.

E' il 1986 quando Carlo Conte mette tutto il suo saper fare, la sua audacia, le sue conoscenze tecniche, dentro quattro soffici angoli e li trasforma nel più grande gruppo industriale nella lavorazione di materie prime destinate al comfort e al riposo.

Comincia così il sogno imprenditoriale del gruppo Conte.

Man mano che l'azienda cresce, nasce così il brand, Conte, sinonimo di comfort e qualità a livello internazionale e leader, nella produzione di letti e mobili di altissimo pregio con oltre 40.000 metri quadri di area produttiva, più di 80 dipendenti e 2 showroom di oltre 1.000 metri quadri. Gli anni passano e accanto al signor Conte inizia a camminare suo figlio, Ferdinando. Padre e figlio, sono sinonimo di artigianalità e innovazione. Insieme, portano il Made in Italy dei loro brand a diventare garanzia di altissima qualità manifatturiera. Entrambi sono appassionati e instancabili, perché essere leader non significa solo saper guidare, significa anche e soprattutto essere in grado di incoraggiare le attitudini del singolo perché diventi parte di un progetto più grande, condiviso, sentito, poiché Conte Group prima che un'azienda è una famiglia.

Everything started on the land of Murgia.

In 1986, Carlo Conte put all of his know-how, his audacity, his technical knowledge, into those corners and he transformed it into the largest industrial Group processing raw materials intended for comfort and relaxation.

And so, the entrepreneurial dream of the Conte Group began.

Hand in hand, as the company grows, so are a brands: Conte, synonymous with comfort and quality internationally, and the leader in the production of the highest quality beds and furniture, with more than 40,000 meters of industrial plant, 80 employees, and 2 showrooms larger than 1,000 square meters.

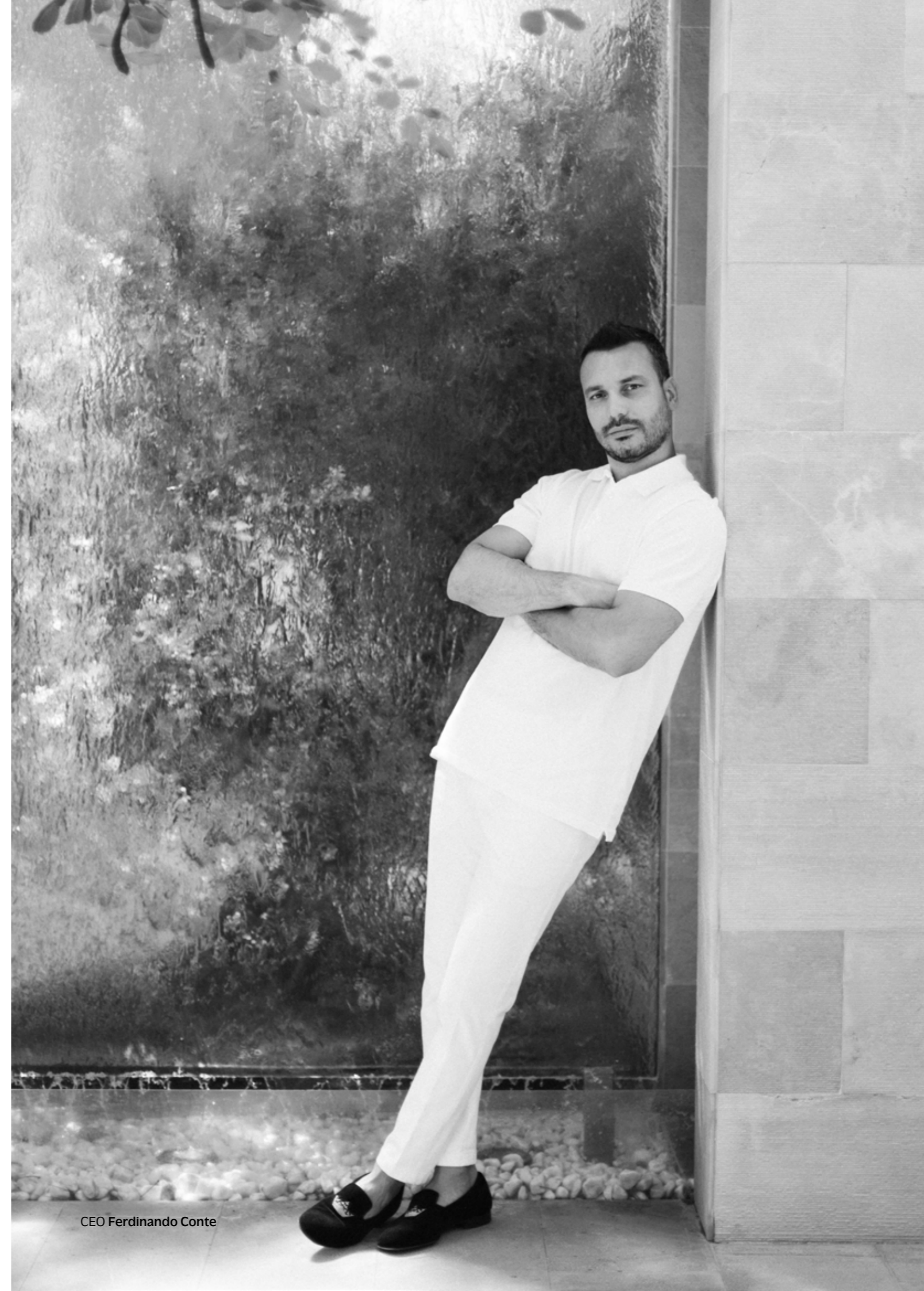
The years pass, and Mr. Conte's son, Ferdinando, begins to work next to his father. Father and son, synonymous with craftsmanship and innovation. Together, they have brought their brands' Made in Italy to become a guarantee of the highest quality manufacturing. Both are passionate and tireless, because being a leader does not just mean to be able to drive, it also means, above all, to be able to encourage the individual's attitudes to become part of a larger, shared, feeling project, since the Conte Group is a family first, before it is a company.

La nostra azienda è situata in Puglia e conta circa 40.000 mq di spazio che ospita l'intero processo produttivo, dalla ricerca e sviluppo fino al confezionamento. Da oltre 30 anni lavoriamo per garantire il massimo della qualità a tutti i nostri Clienti.

Da oltre 30 anni le nostre idee e i nostri prodotti prendono forma in Italia. Sosteniamo la cultura dell'artigianato italiano, riconosciuto in tutto il mondo per le sue qualità ed eccellenze insieme ai nostri 80 dipendenti.

Our company is located in Puglia, south of Italy, and has about 40,000 sq. m. of space which houses the entire production process, from research and development to packaging. For over 30 years we have worked to ensure the best quality for all our customers.

For over 30 years, our ideas and our products take shape in Italy. We support the culture of Italian handcraft, recognized worldwide for its qualities and excellences together our 80 employees.



CEO Ferdinando Conte

40.000 mq

MANUFACTURING SPACE





300.000 kWh

WE PRODUCE CLEAN ENERGY FROM RENEWABLE SOURCES

1.000 mq

SHOWROOM



4.0

INVESTMENT IN RESEARCH AND INNOVATION



80

EMPLOYEES

PRODUCTS





Conte
ITALIAN BED DESIGN





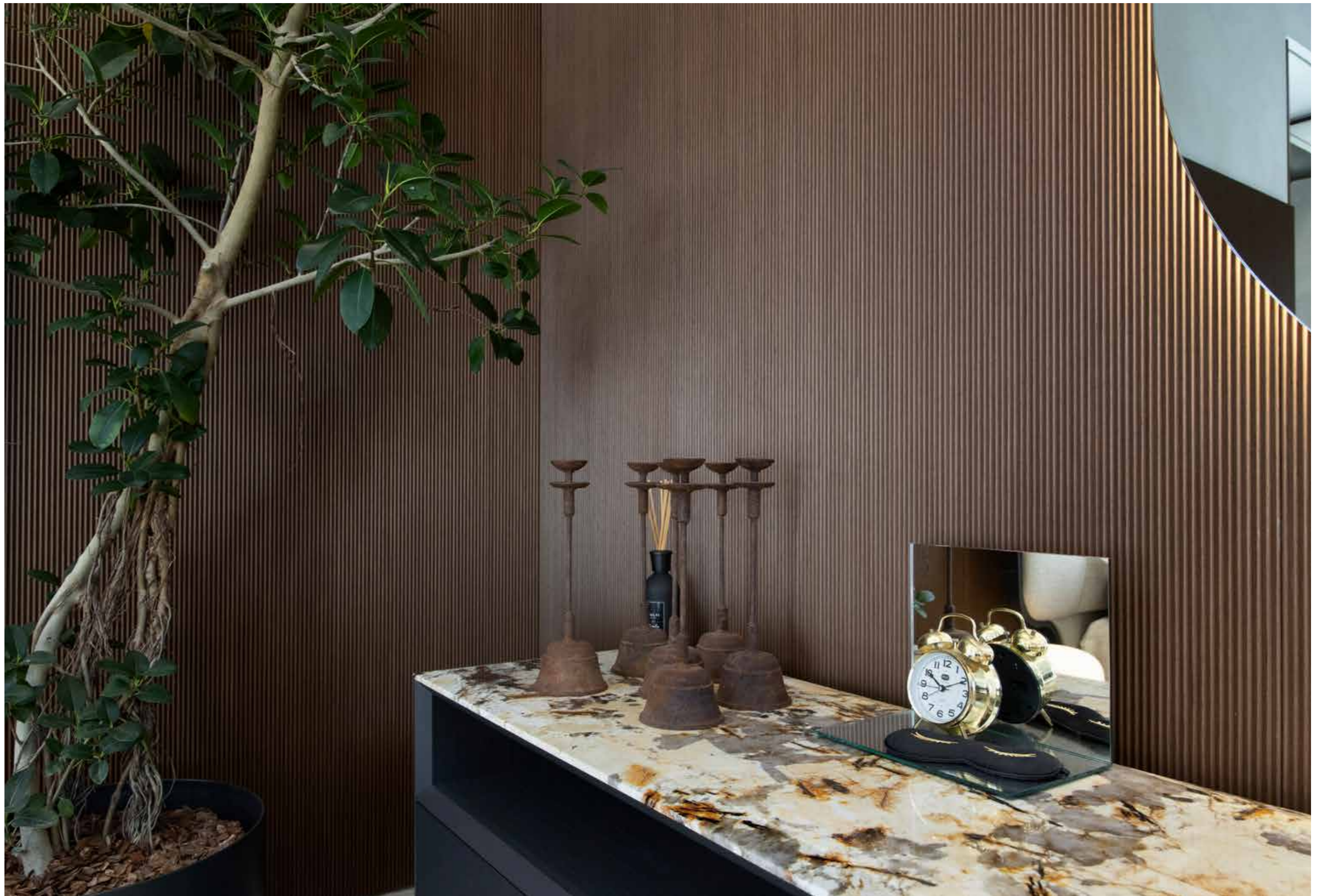


Conte incarna l'arte e l'artigianalità italiana. La nostra collezione per la zona notte e la zona living è frutto di oltre 30 anni di esperienza e collaborazioni con importanti designer del settore.

Ogni prodotto è una dichiarazione di stile e comfort, un investimento nella qualità che dura nel tempo. Ogni legno proviene da foreste gestite in modo sostenibile, e ogni tessuto è selezionato per la sua qualità e bellezza intrinseca.

Conte embodies Italian art and craftsmanship. Our collection for the bedroom and living area is the result of more than 30 years of experience and collaborations with leading designers. Each product is a statement of style and comfort, an investment in quality that lasts. Every wood is sourced from sustainably managed forests, and every fabric is selected for its inherent quality and beauty.











CONTRACT DIVISION

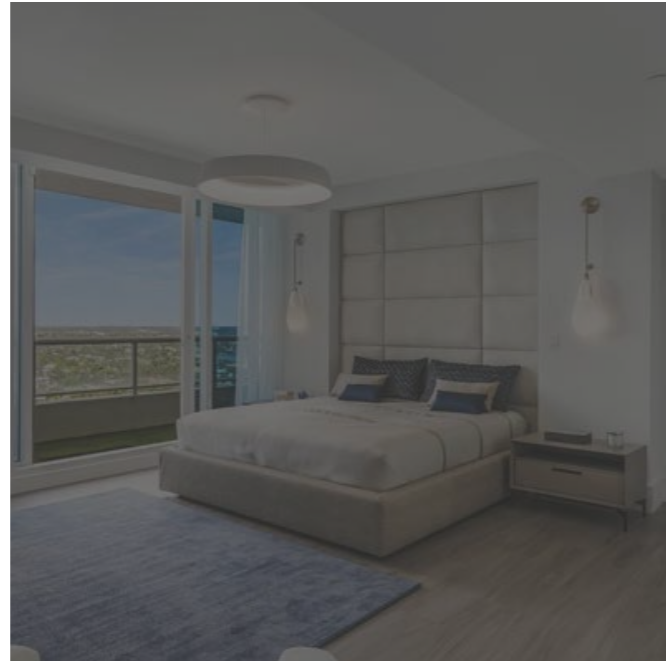
Prodotti Standard

Tutti i prodotti Conte sono concepiti per adattarsi in ogni progetto contract, grazie a una ricca collezione per la zona notte e la zona living.



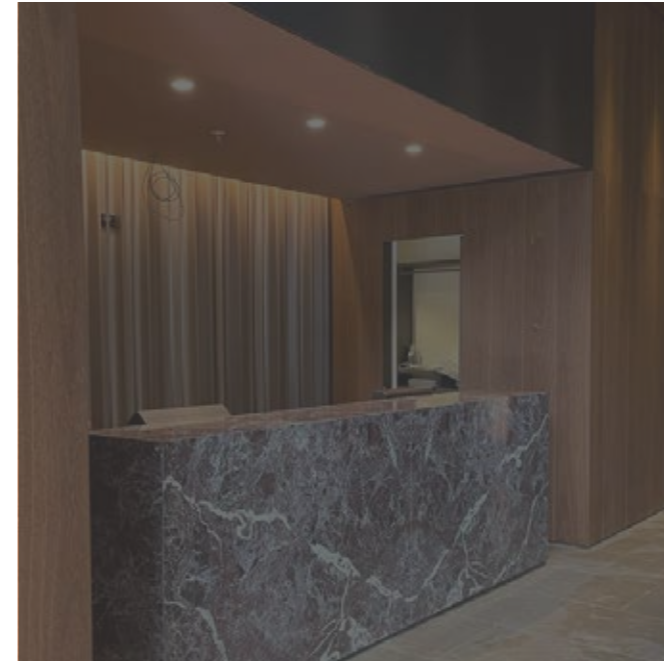
Prodotti Modificati

Ogni prodotto della collezione Conte può essere modificato per soddisfare le esigenze di ogni progetto.



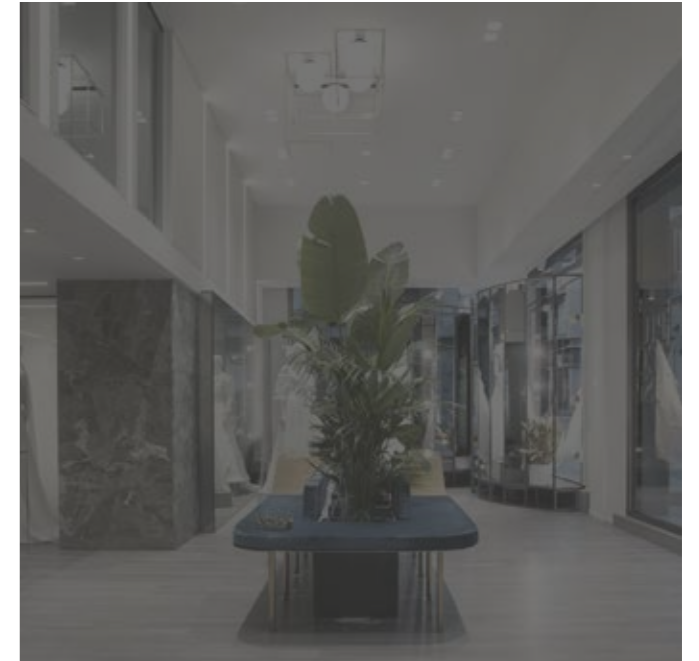
Prodotti Personalizzati

Da anni collaboriamo con designer affermati per rendere unico e inimitabile ogni nostro prodotto e adattarlo al tuo progetto.



Chiavi in Mano

La nostra divisione Contract offre un servizio chiavi in mano per chi desidera avere un unico coordinatore del progetto.



Standard Products

All Conte products are designed to fit into any contract project, with a rich collection for the bedroom and living area.

Modified Products

Each product in the Conte collection can be modified to meet the requirements of any project.

Customised Products

For years we have been collaborating with established designers to make each of our products unique and inimitable and to adapt them to your project.

Turnkey solutions

Our Contract Division offers a turnkey service for those who wish to have a single project coordinator.

Residential



Ritz Carlton Residence - Miami - USA

Conte Group ha maturato negli anni un'esperienza e flessibilità tale da poter adeguare i propri prodotti standard con l'obiettivo di offrire alla propria clientela la miglior soluzione per ogni progetto. L'azienda dispone di più di 500 varianti di tessuto e 200 varianti di pellami per i prodotti imbottiti ed è in grado di apportare variazioni delle dimensioni e integrazioni tecnologiche che garantiscono la conformità e l'utilizzo dei prodotti in ogni mercato. L'azienda dispone di un reparto di falegnameria interno in grado di personalizzare prodotti e finiture di qualsiasi genere sia per la zona notte che per la zona living.

Conte Group has gained a such over time experience and flexibility to be able to adapt its standard products to the target of offering to its customers the best solution for each project. The company has 500 available fabrics variant and 200 leathers variant for the padded products and it's able to customize the items dimensions. It also has the know-how to guarantee the compliance of its products to the foreign laws The company has its own carpentry department, that is able to customize products and any type of finishes for the living and night area.

Restaurant

L'azienda grazie alla sua flessibilità ed esperienza riesce a creare soluzioni su misura anche per la realizzazione di ristoranti di lusso. Il gruppo riesce a dialogare con la committenza e ad offrire qualsiasi tipo di elemento d'arredo per la parte dining e living.

Thanks to its flexibility and experience, the company is able to create tailor-made solutions also for the creation of luxury restaurants. The group is able to communicate with the client and to offer any type of furnishing element for the dining and living areas.

Ristorante Asfodelo - ITALY



Luxury Retail



Trilogy - ITALY

La Divisione Contract del gruppo Conte grazie all'esperienza maturata negli anni è in grado di realizzare showroom, uffici o retail di lusso personalizzando ogni prodotto e ogni finitura in base al progetto del cliente. L'azienda è specializzata, grazie alla sua produzione interna e all'utilizzo di partner certificati, nella produzione di manufatti tailor-made in diversi materiali, come boiserie o arredi in legno, desk o rivestimenti in marmo, porte e elementi decorativi in vetro, rivestimenti o dettagli d'arredo metallici ed arredi imbottiti.

The Conte group Contract Department, thanks to the experience gained over the years, it is able to create showrooms, offices or luxury retail projects, customizing each product and each finish according to the customer's project. The company is specialized, thanks to its internal production and the certified partnership, in the production of tailor-made products in various materials, such as boiserie or wooden furnishings, desk or marble coverings, doors and decorative elements in glass, metal furnishing details and upholstered furniture.

Hospitality

La Divisione Contract del Gruppo Conte vanta più di 30 anni di esperienza nella collaborazione con aziende e professionisti del settore. L'azienda è in grado di realizzare soluzioni custom made per adeguarsi ad ogni esigenza dei committenti. L'azienda grazie al suo team riesce a supportare i clienti dalla progettazione alla realizzazione del prototipo fino alla consegna e il montaggio degli elementi d'arredo. Il gruppo dispone di un team di ingegneri che segue il committente anche nella certificazione dei prodotti in ambito contract.

The Conte Group contract department has more than 30 years experiences in the collaboration with companies and the sector Professionals. The company is able to offer custom made solutions adapting to any kind of needs of the buyers. Thanks to its team, the Company is able to support customers from the planning to the prototyping and up to the delivery and assembly of the furnishing elements. The company has a team of engineers who also follow the client in the certification of products in the contract sector.

Tenuta De Laurentis - ITALY





CONTE IN THE WORLD

Conte
ITALIAN BED DESIGN

WE ARE IN

- Italy
- Uk
- Usa
- Canada
- Monaco
- Israel
- China
- Hong-Kong
- Kuwait
- Singapore
- Australia
- Switzerland
- France
- Ireland
- Portugal
- Bulgaria
- Romania
- Malta
- Greece
- Spain
- Mexico
- India
- Kazakistan
- Russia
- Belgium
- Montenegro
- Albania
- Slovenia
- Czech Republic
- Emirates
- Indonesia
- Malaysia
- Sweden
- Estonia
- Austria
- Balkans
- Turkey
- Germany
- Korea
- Japan
- Taiwan
- Azerbaijani
- Qatar
- Nigeria
- Lebanon
- Panama
- Venezuela
- Thailand



FLAGSHIP STORE - MILAN





Inauguration of the
Conte space in Shanghai



Inauguration of the
Conte Hyderabad space

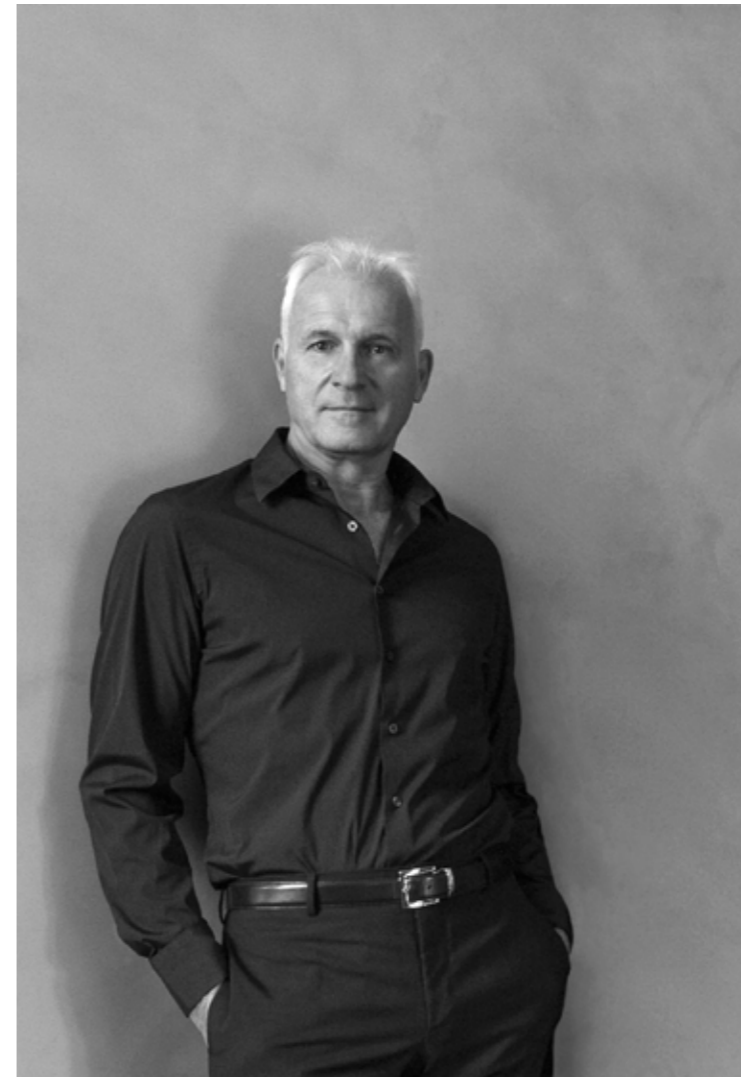


Inauguration of the
Conte space in Beijing



Inauguration of the
Conte space in Dubai

DESIGNER



Mauro Lipparini



Enrico Cesana



Corrado Dotti



Dainelli Studio



Joe Garzone



Leonardo Mercurio



Isabella Denora



Filippo Fiora - Federico Sigali



Antonio Lanzillo



Giovanni Pesce



Shinobu Ito



PRESS

n. 4-5 Settimanale - 2 Febbraio 2022

VANITY FAIR

NUMERO SPECIALE

GENERAZIONE FUTURO

Artisti, attivisti, pionieri e talenti che stanno disegnando una nuova Europa.

ITALIA
L'urgenza di fare squadra.

SPAGNA
La battaglia dei diritti.

FRANCIA
La rivoluzione dei giovani.

Giovanni Pietro Damian, 19 anni, cantante, sarà al Festival con il singolo *Farfalle*.



Quando il riposo è protagonista

Conte Bed è il nome italiano dell'arredo notte. Dal letto ai complementi, una gamma custom che rende speciale e personale ogni progetto. Perché il comfort è il cuore della camera perfetta.

La camera notte è il cuore più intimo di un'abitazione. È il luogo "segreto" dove regna il riposo, ma non solo. È solo se nel cuore della intimità e compagnia, con i ritmi scanditi, ogni serata e ricordo del passato. Per questo ogni camera deve avere ogni dettaglio studiato e determinato da chi deve viverla. Conte Bed è la realizzazione di questa aspirazione: la completa personalizzazione di ogni particolare, per rendere l'esperienza entrare armonicamente "contorno" Brand europeo che in poco tempo è diventato già sinonimo dell'amore dell'arredamento. Conte Bed è nato nel 1986 grazie a Carlo Conte, che con la sua famiglia ha portato l'azienda a fare della cura del cliente una filosofia valida e irrinunciabile. Oggi CEO e art director di Conte Bed è Ferdinando Conte, che ha una visione globale, unita all'innovazione, alla costante ricerca di nuove

500 tipi di letto
bedica di ritmi
a marzo, da si
Ecco perché si
una scelta per
al domani e p
fatate che, de
dove ha sede:
40.000 metri q
dei più conosciuti designer italiani, tra cui:
Lissoni e Martinuzzi ed Enrico Co
vano, affiancati da giovani talenti emergenti
che si sono distinti nel panorama internazio
nale, come Federico Biasi, Joe Garzone
e Antonio Lattuada, vincitore dell'ultimo
premio Compasso d'oro. La capacità di creare "so
luzioni" innovativa che intercettano le tend
enze, le nuove esigenze di architetti e de
signer in tutto il mondo è, allora, un non
meno importante: il continuo mutamento
del gusto dei clienti, fa di Conte Bed una
 realtà multiculturale, in grado di offrire otti



Il letto, il 2021 di Conte Bed è un'evoluzione
di un letto letto letto con più e meno di
fatto letto letto letto letto letto letto letto

la musica come strumento per farlo.
Sangio è pronto per Sanremo e ha un messaggio
per tutti: «Adesso ascoltate noi»



AD x CONTE

Tra Oriente e Occidente

Il brand Conte da anni produce arredo di alta gamma per il comfort e il riposo: letti, materassi e complementi per la zona notte e una serie custom di letti tessili. Negli ultimi anni, la proposta si è estesa ad altri elementi declinabili anche nel living: chaise longue, poltrone, pouf, panche, scrittoi, tavolini e specchi. Merito della maestria artigianale e produttiva messa a punto in quasi trent'anni grazie a designer di talento come Marzia e Leonardo Dainelli, Enrico Cesana e Joe Garzone. "La filosofia dell'azienda? - spiega Ferdinando Conte,

fondatore e Amministratore Delegato del brand - creare proposte firmate da nomi di fama internazionale che possano sempre dialogare tra loro". La grande novità 2023 è Tako, collezione disegnata da Setsu & Shinobu Ito + Leonardo Mercurio: sintesi tra il design minimale e organico giapponese e l'eleganza italiana. "Volevamo una collezione 'borghese' contaminata da influenze orientali. Ci siamo rivolti a Setsu & Shinobu Ito e Leonardo Mercurio, perché da anni coniugano al meglio il design orientale

Il letto Cricket di Dainelli Studio, novità Conte presentata alla Design Week 2023.



con lo stile italiano. A livello progettuale abbiamo chiesto elementi con materiali diversi come il legno, la pelle, i metalli e i marmi... e collocabili non solo in ambito notte ma ovunque nella casa". La collezione, realizzata abbinando alla perfezione materiali come legno, marmo, metallo, tessuto, pelle e vetro, è composta da letto, armadio/mobile bar, scrittoio, specchiera e da due tipologie di comodino. "Le novità stilistiche? Un armadio free-standing anche in versione mobile-bar, con forme arrotondate e alto tasso di customizzazione. Con la stessa idea è stato progettato anche il letto, la cui cornice in massello curvato abbraccia la spalliera e le parti imbottite". Il concept di Tako si basa sul cerchio e il quadrato, elementi da cui scaturiscono nuove forme per addolcire la razionalità delle forme geometriche con curve avvolgenti e sinuose. E non è finita: al Salone 2023 Conte ha presentato il letto Cricket di Dainelli Studio, che completa la collezione del 2022, e Pillow, letto di Corrado Doti che unisce comfort e stile in un unico prodotto dalle forme



Lanciate all'ultima design week milanese, le ultime sofisticate collezioni di Conte combinano magistralmente estetica giapponese ed eleganza italiana

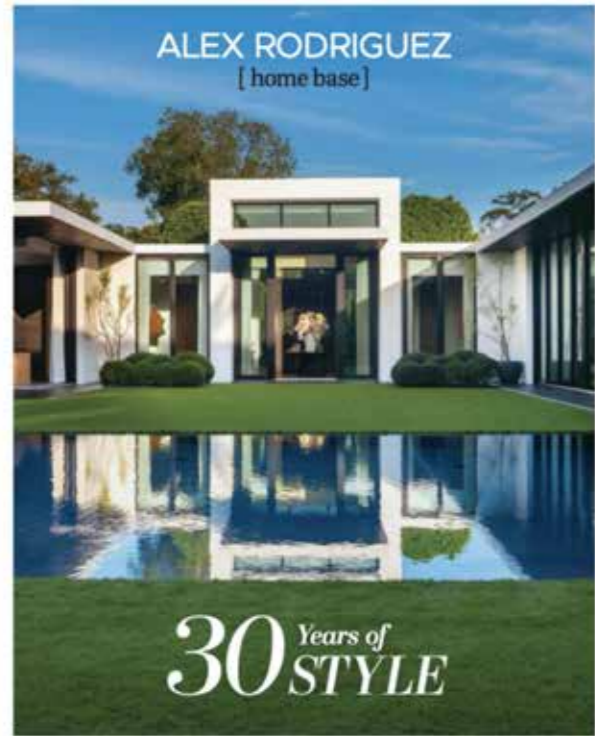


arrotondate, imbottiture in memory foam e rivestimento ricercato. Operazione di successo quella della kermesse milanese: "La design week è un meeting place con la nostra clientela internazionale. L'ideale per presentare le novità e dialogare con i professionisti sulle nostre politiche stilistiche. Nella prossima fashion week di settembre, invece, presenteremo in collaborazione con lo studio 13.1 degli architetti Filippo Fiora e Federico Sigali, un concept store di prodotti 100% tailor made: rampa di lancio per la nuova contract division dell'azienda", chiude Ferdinando Conte.

Altre novità Conte: sopra, coppia di poltrone della gamma Montenapoleone. A fianco, la specchiera della nuova collezione Tako.



FLORIDA DESIGN



WOOD MOOD COLLECTION
LETTO KENINGTON | DESIGNER DANIEL
COMO E CO-MODINO CHARLE | DESIGNER EMERSON



Conte
DESIGN SINCE 1986

CORRIERE DELLA SERA
N. 1/2 Living 2020



WOOD MOOD COLLECTION
LETTO KENINGTON | DESIGNER DANIEL
COMO E CO-MODINO CHARLE | DESIGNER EMERSON



Conte
DESIGN SINCE 1986

VILLEGGIARDINI



STILEDISIGN



Storia e segreti del "mood Conte"

Intervista a Ferdinando Conte, alla guida di un brand che si sta imponendo sulla scena del design italiano grazie a un virtuoso mix di esperienza e idee innovative

La vostra storia inizia nel 1986, su iniziativa di Carlo Conte, suo padre. Cosa ha contraddistinto quel periodo iniziale? Mio padre è partito con questa avventura nel 1986. All'età di 27 anni e in piena buona conoscenza, ha deciso di aprire un'attività di trasformazione...

del poltrone originario che in breve tempo è diventato un punto di riferimento europeo del suo settore. Quello che ha contraddistinto questa iniziativa è stata la scelta di coinvolgere un uomo che si è occupato di design per il settore del design italiano. Questo è stato il secondo dei motivi del successo dell'iniziativa imprenditoriale di suo padre? Il capitale è l'esperienza. Mio padre è stato un testimone nel suo tempo, applicando nuove metodologie di lavoro e creando brevetti nel mondo del comfort e del riposo che l'azienda ancora oggi distribuisce in tutto il mondo. Con l'ingresso della seconda generazione, l'azienda si è evoluta e oggi è saldamente posizionata come brand di design. Per quali motivi c'è stata questa svolta? Con il mio ingresso in azienda la volontà è stata quella di analizzare tutti con una nuova sfida. Abbiamo cercato di trasformare da produttori di un semplice prodotto un'azienda che offre elementi di design per l'area notte con l'obiettivo di completare l'offerta e posizionare il brand Conte tra i primi cinque del settore. Così abbiamo intercettato alcuni designer di livello internazionale quali...

STILEDISIGN CONTE



Daiwell studio: Sofia e Shiroko Ito, Enrico Casato e Joe Cassano con i quali abbiamo creato un letto e proprio "mood Conte" per la serie notte di alta livello. Quali caratteristiche dell'azienda guidata da suo padre si ritrovano ancora oggi in Conte? E quali insegnamenti ha ricevuto da lui? Mio padre ancora oggi è al mio fianco come mentore e presidente del gruppo. Da lui ho imparato che il sacrificio, l'impegno e la pazienza pagano sempre, perché nulla cosa è possibile sfuggire ma l'importante è non darci mai per vinti, questo è il motto che contraddistingue la mia vita e l'azienda. Quando sono partito, in un mondo nuovo di brand di livello internazionale, c'era molto scetticismo da parte di molti, oggi dopo 3 anni di crisi di fiducia, i nostri prodotti sono distribuiti in più di 40 paesi nel mondo e il marchio Conte è riconosciuto in molti mercati. L'azienda ha un respiro internazionale ma mantiene le sue radici in Puglia. Qual è il valore aggiunto di questa scelta? Nel tempo abbiamo avuto molte occasioni di delocalizzare e con questi spostamenti economici ma questo sarebbe stato a discapito dei nostri valori e del nostro amore per il territorio. Così abbiamo preferito puntare su tecnologie che ci hanno permesso di produrre per garantire il massimo dell'efficienza, mantenendo il controllo di tutta la produzione. Questo è stato molto apprezzato dalla gente di questa parte del mondo e i tempi di produzione e miglioramento...

Qual è il ruolo e il valore dell'artigianalità nel vostro lavoro? Il nostro è un mondo nuovo dove avere il giusto mix di innovazione e artigianalità perché un prodotto del tutto industriale non può essere competitivo rispetto alle produzioni su larga scala in cui grande qualità e buona cura oltre a non poterlo personalizzare. Con questi artigiani abbiamo il piacere di alcuni artigiani che sono fatti completamente a mano, proprio per garantire lavorazioni e committenze di alto livello che il nostro network di clientela apprezza molto. Qual è il valore della ricerca nel design nella Conte dai giorni nostri? La nostra azienda tutti i giorni lavora a quattro mani con i propri designer per sviluppare nuove collezioni. Tutti i progetti nascono sulla base di quattro principi fondamentali che sono design, funzionalità, sostenibilità e innovazione. La nostra storia è stata un'evoluzione. A che punto è questo percorso e quali altri obiettivi vi siete posti per il prossimo futuro? La storia della nostra azienda è sempre in evoluzione. A ogni nuovo consolidato la nostra posizione come brand di riferimento della zona notte. Intra l'altro l'azienda progetta una collezione di arredi di notte e parallelamente stiamo chiudendo i completi letto letto. Collaborando con la nostra comunità design, l'azienda si è aperta a un nuovo mercato e questo ci ha permesso di portare il brand Conte in progetti internazionali come la serie notte per portare il brand Conte in questo mercato e questo ci ha permesso di portare il brand Conte in questo mercato e questo ci ha permesso di portare il brand Conte in questo mercato... Quali è la sua personale soddisfazione ripensando al suo tempo nell'azienda di famiglia? Oggi guardando indietro, penso che il valore del brand Conte sia quello di essere un brand che ha saputo evolversi nel tempo e che ha saputo mantenere i suoi valori e il suo territorio. A questo tipo di crescita abbiamo un servizio globale, parlando della progettazione, fatta in collaborazione con diversi studi di architettura di livello internazionale, allo sviluppo e montaggio degli arredi, garantendo al consumatore un servizio completo con un alto livello di servizio. Quali è la sua personale soddisfazione ripensando al suo tempo nell'azienda di famiglia? Oggi guardando indietro, penso che il valore del brand Conte sia quello di essere un brand che ha saputo evolversi nel tempo e che ha saputo mantenere i suoi valori e il suo territorio. A questo tipo di crescita abbiamo un servizio globale, parlando della progettazione, fatta in collaborazione con diversi studi di architettura di livello internazionale, allo sviluppo e montaggio degli arredi, garantendo al consumatore un servizio completo con un alto livello di servizio.

History and secrets of the brand Conte. Interview with Ferdinando Conte, chief of a firm that invents Italian design, rooted in a strong mix of experience and innovative ideas. Your history begins in 1986, at the initiative of Carlo Conte, your father. My father started his business in 1986. At the age of 27 and in the midst of a business boom, he decided to open a furniture store, from producing complete sets of furniture in a European factory to his own. What characterized this initiative was the desire to take on new challenges and build something lasting that could guarantee future generations of our family a new challenge to build on.

What do you think were the reasons for the success of your father's entrepreneurial initiative? Innovation and passion. My father was an innovator in his field, applying new working methods and creating success in the world of comfort and sleeping that the company still maintains evolution. With the entry of the second generation, the company has evolved and is now firmly positioned as a design brand. What were the reasons for this change? When I joined the company the dream was to face a new challenge. It might be a bit over-enthusiastic from a producer of a single product from a company offering design furniture elements for the bedroom area with the aim of completing the offer and positioning the Conte brand among the top tier in the market. So we approached a number of international designers such as Tomoko Maruyama, Yoon and Shiroko Ito, Enrico Casato and Joe Cassano, with whom we created a real "Continental" for the high quality night side. What characteristics of the company did your father see still to be found in Conte today? And what lessons did you receive from him? My father is still by my side today as my mentor and president of the group. From him I have learned that sacrifice, commitment and determination always pay off, because in life it is possible to make mistakes but the important thing is never to give up. It is the motto that characterizes me and the company. When I started out, in a world saturated with furniture brands that were looking for position there was a lot of skepticism on the part of many. Today after five years, two of which were pandemic, our products are distributed in more than 40 countries around the world and the Conte brand is internationally recognized. The company has an international network but maintains its roots in Puglia. What is the added value of this choice? Over time we had many opportunities to relocate and with great economic advantages. But this would have been at the expense of our roots and our love for the land. So we preferred to technologically upgrade our factory in Puglia to ensure maximum efficiency while maintaining our roots in production. This has been greatly appreciated by our customers because we have retained production near and improved quality. What is the role and value of craftsmanship in your work? In our world there must be the right mix of innovation and craftsmanship because a completely industrial product cannot be competitive with large-scale production in low-cost geographic areas and does not allow for customization. With our customers we try to provide a certain depth that we do not completely lose by trying to guarantee high-level workmanship and commitment that our customers greatly appreciate. What is the value of research in design in today's Conte? Every day our company works hand-in-hand with its designers to develop new collections. All projects are based on four fundamental principles, which are design, functionality, sustainability and innovation. Your history has been an evolution. At what point is this journey and what other goals have you set for the near future? The history of our company is always evolving. In fact, we are consolidating our position and expanding our production program. Beyond the year the company will offer a collection of workpieces, with an industrial and hybrid production that will complete the offer. At the same time, with the entry of a third generation, the company is preparing to break the bounds of the night piece by bringing the Conte brand into completely new areas such as the living area and the office. In the field of innovation we offer a global service, working together with the design, made in collaboration with world-renowned architectural firms in the development and assembly of the...



What is your personal satisfaction looking back on your work in the family business? Looking back today I can say that I am very satisfied. During my first five years the company has transformed itself from a pure production industry to become one of the emerging brands in the world of design, with customers in more than 40 countries around the world and a single brand story in Puglia, which is my pride in myself by the end of the year and to which we will add the above items, apartments designed with the 131 Design studio of architect Filippo Izzo and Fabrizio Ligati. With them we will also present the world of Conte during the September fashion week. I believe that there is still a long way for our company. That five years have served to position the brand, and now we will begin to consolidate our path in order to ensure that we are highly responsible throughout the world. Interview by Maria Niglia

In page 142: the author's collection "The" and the "The" collection. On page 143: the author's collection "The" and the "The" collection. On page 144: the author's collection "The" and the "The" collection. On page 145: the author's collection "The" and the "The" collection.

Conte[®]